

AUGENBLICK



News & Oldies aus dem Photostudio Michael Ricks

Nr.8 Juni 2004



Radieschen durchs Objektiv betrachtet

Sie haben Lust auf ein Picknick oder einen geselligen Grillabend? Kein Problem – da haben wir ein nettes Accessoire für Sie. Nämlich unsere **neue Visitenkarte**, die neben allen üblichen Infos auch eine Ecke mit **Radieschensamen** enthält. Diesen Teil der Karte abreißen, in einen Blumentopf mit Erde legen, feucht halten und dann abwarten. Nach einiger Zeit können Sie **leckere Radieschen ernten** und mit dem garantiert ökologischen Rot-Grün-Zeug aus eigenem Anbau vor Ihren Freunden prahlen. Zugegeben - Sie müssen Picknick oder Grillfest ein wenig vorplanen, denn Gut Radieschen will Weile haben – aber es lohnt sich auf jeden Fall! Inzwischen können Sie ja gemütlich den neuen „Augenblick“ durchblättern oder uns anrufen, falls Sie **radieschensüchtig sind und noch viel mehr Visitenkarten brauchen**. Wir freuen uns auf Sie!

Aus dem Nichts

Praktisch aus dem Nichts drei umfangreiche Produktkataloge in teilweise bis zu drei Sprachen zu erstellen – das war die herausfordernde Aufgabe um die Jahreswende für Michael Ricks.

Vorhanden war eine schier unüberschaubare Fülle von wunderschönen, handgefertigten Ketten, Armbändern und Ohrringe in allen Farben des Regenbogens, hochwertige Seidentaschen mit originellen Applikationen und einzigartige Wohnaccessoires aus dem Süden Afrikas. Alles in allem eine enorme Anzahl schöner Dinge, die sortiert, katalogisiert und digital auf möglichst übersichtliche Weise in schöne Photos gebracht werden sollte. Ach ja – und ein festes Termin gab es auch – und das lag in nicht mehr allzu weiter Ferne.

Da hieß es sich sputen für das gesamte Team aus Grafikern, Texterin, Übersetzern und Photograph. Neben der konzeptionellen Arbeit bereitete vor allen Dingen die Logistik einiges Kopfzerbrechen, denn viele der Objekte waren nur in wenigen Stückzahlen vorhanden, die sich außerdem immer gerade auf einer Verkaufsmesse irgendwo in Europa als Ausstellungsstück befanden. Oder aber sie waren vom Designer eben erst entworfen worden und noch in der Produktion. Mangels Verfügbarkeit mussten deshalb einige Stücke mittels elektronischer Bildbearbeitung so verändert werden, dass sie den später in den Handel kommenden Originalen entsprachen. So war die größte Herausforderung, nur nicht den Überblick über die rund 500 Produkte in jeweils zahlreichen Farbvarianten zu verlieren.

Gut nur, dass die Zusammenarbeit mit Carola und Marc Potin konstruktiv und herzlich vonstatten ging. Am Ende der insgesamt 18 Wochen währenden Produktion lagen nicht nur etwa 350 verschiedene Produktphotos für die drei Kataloge vor, sondern auch zahlreiche Aufnahmen mit Models, einige Stills und eine Reihe von on-location-Bildern.





Laura Rosnovsky – Taschen • Lalo Orna – Schmuck • Mano Christelis – Schmuck • ZenZulu – Wohnaccessoires • Daniel Mashilo – Objekte

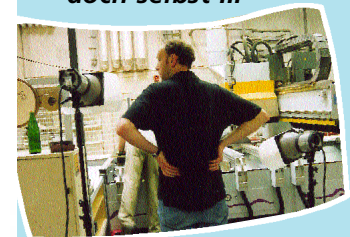
Potin oder das Design der Konsequenz

Seit über 10 Jahren sind Mutter und Sohn Potin bereits gemeinsam erfolgreich im Vertrieb von Geschenkartikeln tätig. Ihre Angebotspalette umfasst heute hochwertige Objekte von Designern aus aller Welt, die teilweise exklusiv für Potin arbeiten. So unterschiedlich die einzelnen Linien auch sein mögen, ihre Gemeinsamkeit finden sie im zeitlosen, einzigartigen Design und in hoher, langlebiger Qualität. Diese Konsequenz verleiht dem Potin-Sortiment eine unverwechselbare Handschrift und eine Exklusivität, die sich deutlich von billiger Massenware aus Fernost abhebt.

Making of:

Action, Ponys, Spitzenhäubchen

Gute Photos erfordern den ganzen Einsatz. Kontaktaufnahme mit unbekanntem Vierbeinern, ein Auftritt im verwegenen Outfit oder eine spektakuläre Fahrt gen Himmel sind da nur drei Beispiele aus dem Alltag eines Photographen. Aber schauen Sie doch selbst ...



Frühlingsfrisch willkommen

Nun sind wir endlich 25! Zum 1. Mai 2004 hat Europa seine zehn neuen Mitgliedsstaaten herzlich begrüßt – so auch die Unternehmensgruppe Tengelmann. Mit einem speziellen Europa-Bild mit dem Titel „Europa wächst – wir wachsen mit“ dokumentiert Tengelmann seine Verbundenheit mit den Beitrittsländern.



In fünf von ihnen sind die internationalen Vertriebslinien Plus, OBI und Interfruct schon seit Jahren vertreten. Das Photomotiv zum Willkommensgruß, das weiße Margeriten vor blauem Himmel zeigt, stammt von Michael Ricks. Damit hatte der Photograph jedoch nicht nur einen interessanten Auftrag, sondern auch das Problem, im zeitigen Jahr frühlingsfrische Margeriten zu organisieren. Gut, dass Michael Ricks seine geheimen Quellen hat, die auch zu Weihnachten Osterglocken und im Sommer Weihnachtssterne aus dem Gewächshaus zaubern können. Mit einer Mischung aus echten und künstlichen Margeriten entstand so das Tengelmann-Europa-Motiv, das nicht nur auf 18/1-Plakaten rund um Mülheim an der Ruhr, sondern auch im „Spiegel“ (Ausgabe 18/2004) zu sehen war.


Weiterer Unsicherheitsfaktor: Das Niederrhein-Wetter! Da die frühe Frühjahrs Sonne in hiesigen Breiten alles andere als verlässlich ist, hieß es warten, warten, warten. Auf den Moment mit strahlend blauem Himmel, der hoffentlich so viele Stunden dauert, bis die Aufnahme im Kasten ist. Und zwischendurch immer wieder: Margeriten gießen, vor Frost schützen und lieb mit ihnen sprechen, damit sie topfit sind für den Augenblick X.



Ricks goes Europa

Die EU wird größer und wir kommen ihr ein Stück entgegen. Seit einiger Zeit präsentiert sich unsere Home-page www.photo-ricks.de ganz europäisch in 3 Sprachen.


Zu lesen sind unsere Infos jetzt in Deutsch, in Niederländisch und Englisch. So kommt es, dass Michael Ricks nun auch „een professioneel fotograaf“ ist und seine Bilder als „characteristic and stylish“ gelten.

Das Projekt wurde von der EU gefördert und sollte Ihnen Lust machen, einmal auf den neuen mehrsprachigen Seiten vorbeizuschauen. Zumal in Kürze ein neues Outfit und aktuelle Photos den Besuch auf unseren Internetseiten noch spannender machen dürften. 



Es ist angerichtet!


Jetzt ist es da – das erste Kochbuch mit Photos von Michael Ricks. Unter dem Titel „Lieblingsspeisen“ hat ein Kreativ-Team seine allerliebsten Leibge-

richte zusammengestellt. Dieses ganz besondere Schlemmerwerk mit Potenzial zum Kultobjekt ist nur direkt bei uns erhältlich. 




Auf die Ausbildungsplätze, fertig, los!

Alle sprechen von der Ausbildungsabgabe – wir nicht! Für unser Photostudio ist Ausbildung eine wichtige Aufgabe, von der Ausbildungsbetrieb und Azubi gleichermaßen profitieren können. Zum Herbst 2004 werden wir deshalb einen zweiten Ausbildungs-

platz zur Photographin bzw. Photographen schaffen. Das Auswahlverfahren zwischen den engeren Bewerbern ist zur Zeit im vollen Gange. In der nächsten Ausgabe werden wir Ihnen dann unseren Neuen oder unsere Neue in Wort und Bild vorstellen. 

Letzte Meldung!

Atelier Berlin eröffnet!

Ab sofort gibt's Photo Ricks auch in der Bundeshauptstadt! Mehr dazu in der nächsten Ausgabe. Termine und Buchungen über 0 28 45 – 39 18 39. 

Leistung - Service - Finishing



Michael Ricks

Werbe- und Industriephoto
Raiffeisenstraße 1
47506 Neukirchen-Vluyn
Fon 0 28 45 - 39 18 39
Fax 0 28 45 - 39 18 40
Mobil 01 70 - 4 50 80 38
info@photo-ricks.de
www.photo-ricks.de

Photographie

- People
- Werbung
- Industrie
- Reise
- Studio und on location
- Reportagen
- Pressephotos
- Digitale Photographie

Service

- Grafik und Gestaltung
- Text und Konzeption
- Serienvergrößerungen
- Großphotos für Messestände
- Großdias
- Overheadfolien

- Photo-CD's
- Elektronische Bildbearbeitung
- Lithografie
- Druck
- Multimedia

Gestaltung

E.B. Design
Elke Büttner, Viersen

Redaktion

Sylvia Westphal
Neukirchen-Vluyn

Litho & Druck

St. Josephs
Druckerei Würzer
Wangen im Allgäu